

3-5. 지역상품권 및 지역화폐(증평페이) 발행 확대

주관부서	경제기업과	협조부서	전 부서
------	-------	------	------

□ 목표 및 필요성

- 증평사랑으뜸상품권의 판매 활성화를 통해 지역자금의 역외 유출 방지
- 코로나19이후 전통시장 활성화 회복 및 소상공인의 생활경제 활성화

□ 현 황

- 최초발행(지류형) : 2004. 5. 21. / 증평행복카드 발행 : 2021. 4. 26.
- 2004년~2022년 6월 : 1,322개 / 15,038백만원 (가맹점/판매액)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 사 업 비 : 2,960백만원 (국 864, 도 261, 군 1,835)
- 사업내용
 - ① 증평사랑으뜸상품권 가맹점 확대
 - 가맹점 모집홍보 : 관내 사업체 대상 가맹점 모집 홍보 강화
 - 지역상품권 웹사이트, 앱(chak), 우편, Fax 등 가맹점 등록방법 다양화
 - 가맹점 카드수수료 지원 및 간편결제(QR) 시스템 도입
 - ② 증평행복카드 판매 확대
 - 특별할인 : 상품권 특별할인 지속 추진
 - 할인기간 및 할인율 : 연중 / 10%(개인 최대 50만원/월)
 - ③ 카드형 상품권 활성화
 - 상품권 종류별 할인 구매한도 차등적용 : 지류형 축소→카드형 활성화
 - 카드형 상품권 사용자 모집 확대 및 홍보
 - 분기별 경품행사 : 지류형 → 카드형 확대
 - 증평군 정책사업 연계 : 농업인공익수당, 전입지원금, 직원생일축하금 등
 - 관계기관(대학, 군부대), 금융기관, 관내기업과 협약으로 사용자 확보 및 홍보

□ 기대효과

- 증평사랑으뜸상품권 판매 목표액 달성을 통한 골목상권 활성화
- 상품권 가맹 확대를 통해 지역 소상공인 및 자영업자의 소득증대 기여

□ 연도별 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

연도 재원	총계	기투자	투 자 계 획						2027 이후
			소계	2022	2023	2024	2025	2026	
계	2,960	-	2,960	840	530	530	530	530	-
국비	864	-	864	224	160	160	160	160	-
도비	261	-	261	101	40	40	40	40	-
군비	1,835	-	1,835	515	330	330	330	330	-
기 타	민자	-	-	-	-	-	-	-	-
	자담 등	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 연도별 추진계획

연도	주요내용 및 확인지표	진도
2022	<ul style="list-style-type: none"> 카드형 상품권 판매점 확대(3개소→5개소) 간편결제(QR) 시스템 도입 	20%
2023	<ul style="list-style-type: none"> 간편결제(QR) 시스템 시행 직원 급여공제 카드형 상품권 전환(공무원 1인 1카드 갖기) 중평군 정책사업 연계 : 공무원 맞춤형 복지포인트, 직원 생일축하금 등 상품권가맹점 카드 수수료 지원 중평사랑으뜸상품권 특별할인 지속 	40%
2024	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 관계기관, 금융기관 및 기업과 협약추진 중평군 정책사업과 연계 : 농업인공익수당, 전입지원금 등 기존 정책 외 신규 시책 발굴 	60%
2025	<ul style="list-style-type: none"> 중평사랑으뜸상품권 특별할인 및 가맹점 모집 지속 추진 중평군 정책사업과 연계 : 농업인공익수당, 전입지원금 등 기존 정책 외 신규 시책 발굴 	80%
2026	<ul style="list-style-type: none"> 중평사랑으뜸상품권 특별할인 및 가맹점 모집 지속 추진 중평군 정책사업과 연계 : 농업인공익수당, 전입지원금 등 기존 정책 외 신규 시책 발굴 	100%

※ 민선 6기 달성목표 : 200억원 / 1,500개(단위: 억원/개)

연도별	2022	2023	2024	2025	2026
판매액	40	40	40	40	40
가맹점	1,350	1,390	1,420	1,460	1,500